

**MODELLE**

I capi sono stati indossati da alcune abituali clienti del punto moda di via Montecassino

FILIERA TUTTA ITALIANA

Liolà, la moda che non ha età

Presentata la nuova collezione primavera-estate 2009

— LEGNANO —

UNA SFILATA DI MODA sui generis, ma molto divertente, è quella che ha avuto luogo martedì allo spaccio Liolà, in via Montecassino 1. Le spettatrici, quasi tutte clienti affezionate, hanno potuto assistere alla presentazione della collezione Primavera Estate 2009 del marchio Liolà. «Le modelle sono persone normali, come noi — spiega la commessa dell'outlet dando il via alla sfilata — ed è questo l'obiettivo: dimostrare come i nostri capi possano stare bene a tutte ed essere portati in ogni momento della giornata. Sono molto versatili e duttili, ma soprattutto, cosa rara, sono italiani al cento per cento, sia nei filati che nella realizzazione, ed è per questo che i prezzi sono un po' più alti rispetto ad

altri marchi. Puntiamo alla qualità». Sulla passerella improvvisata si sono presentate, con molta ironia e senza prendersi troppo sul serio, cinque donne sulla cinquantina, che hanno mostrato vari modelli Liolà, ognuna di loro personalizzandoli nello stile, attraverso accessori come braccialetti e collane. La sfilata, organizzata per tema e colore, ha visto completi più classici, come quelli da cerimonia blu oltre mare, le gonne a palloncino o longuette e le magliette bianche e blu stile marinaro, ma anche pezzi originali

OCCASIONE
Sconti per i capi delle passate produzioni

dai colori brillanti e giovanili, come pantaloni giallo limone, accostamenti verde acqua e viola, giacche con maniche a tre quarti, capi maculati, borse stampa cocco, abiti dai disegni floreali, adatti alle serate estive al mare co-

me in città, o dai colori sgargianti. Spesso le giacche sono state indossate due volte, accostate a pantaloni sportivi o a gonne eleganti, per dimostrare come ogni capo possa essere utilizzato in diverse occasioni.

I COMMENTI sono stati molto positivi: «E' proprio questo quello che vogliamo, non vedere gli abiti che poi dobbiamo portare noi indossati da ragazze magrissime, ma da donne della nostra età, alle quali assomigliamo un po' di più nelle forme». Alla sfilata è seguito un aperitivo offerto dal negozio a tutti i presenti, che hanno anche ricevuto un piccolo omaggio, un astuccio firmato Liolà nel quale riporre magari i propri trucchi. L'outlet, all'interno del quale è possibile trovare capi delle passate stagioni, ha anche messo a disposizione uno sconto del 10% sulla collezione presentata.

Paola Toia