



Qualità, ricerca e prezzi giusti: così il made in Italy vince la crisi



Vittorio Giulini
LIOLÀ

«No alla delocalizzazione, sì a un made in Italy dal filo al prodotto finito. No ai negozi milionari che costringono il consumatore alle vie del lusso, sì ai negozi nei bei quartieri residenziali al servizio del consumatore. No ai debiti, sì all'autofinanziamento totale. No ai testimonial improbabili, sì alle donne vere che tutti i giorni portano i nostri capi». Così il presidente di

Liolà, Vittorio Giulini, spiega la formula vincente del marchio. «Vero è che la moda ha un contenuto di sogno, ma è altrettanto vero che il consumatore chiede un prodotto di qualità, a livello di tessuto, taglio e durata. E sempre di più anche a livello di etica: è inconcepibile che si sappia tutto su uno stilista, e quasi nulla sull'origine del prodotto, il rispetto dei diritti umani, su tutti quei valori che creano il vero lusso, il lusso etico.

La filosofia di Liolà è sempre stata quella di ridurre al minimo la componente di effimero per offrire alla donna un prodotto unico, grazie al livello di tecnologia dei nostri impianti.

I capi che non devono mai mancare nel guardaroba di una donna vera sono all'insegna della flessibilità totale: la giacca deve potersi trasformare con accostamenti nuovi per essere portata nella vita di tutti i giorni e in un'occasione

elegante, il tocco di colore deve essere sempre presente per uscire dalla monotonia del nero totale; anche il jeans si veste di colore. La maglieria, dal golfino alla gonna plissé, è un *must* irrinunciabile. E per conciliare vita di tutti i giorni ed eleganza, la risposta viene dai capi legati alle tecnologie, che non si sentono addosso, non si stirano, che annullano i problemi di qualche chilo in più o in meno con una vestibilità impensabile fino a poco tempo fa. L'eleganza viene poi dai dettagli, dagli accostamenti inusuali, dallo stile di ogni persona: nel nuovo sito (www.liola.it) c'è un look book dove i singoli capi sono fotografati in modo che ogni consumatrice possa creare l'abbinamento perfetto secondo il suo stile personale.

La novità per la stagione è la nuova linea Liolà tricot, una linea di ricerca che esplora nuove nicchie nella maglieria, la linea è già in vendita nei nostri negozi e si può scoprire sul sito».



LIOLÀ



LIOLÀ Il tailleur di maglia ha le zip e i profili effetto ruches (tel. 02-65.52.941).



LIOLÀ È un passepartout la borsa trapezio stampa cocco con dettagli metallici (tel. 02-65.52.941).