

Liolà: una nicchia, ma solida



Liolà è un'azienda al 100% made in Italy, con 300 dipendenti, il cuore della produzione in tre stabilimenti: Borgomanero e Dormelletto

(nel Novarese) e Legnano (Milano). L'Azienda non delocalizza ma si espande all'estero rafforzandosi nella sua nicchia di mercato: il coordinato di maglia. Vittorio Giulini, già presidente SMI, guida l'Azienda fondata nel 1968 dal padre Leopoldo. «Unicità di prodotto, distribuzione capillare e ben organizzata e una comunicazione originale»: così il presidente dell'azienda riassume i punti cardine della strategia aziendale. Con un fatturato di quasi 30 milioni di euro nel 2005, Liolà continua nel suo progetto di sviluppo dando sempre caratterizzazione ai suoi negozi. «Nelle strade calde di tutto il mondo» sottolinea il presidente di Liolà «si ha spesso la sensazione che i negozi siano tutti uguali. Ci siamo allora inventati una duplice formula: aprire i negozi nei quartieri residenziali più belli delle città, dove la gente vive o passeggia tutti i giorni. E, quando possibile, in immobili d'epoca che rispettassero la tradizione locale». (Teresa

Potenza, *Economia* del 3/02/06. Estratto a cura di Pambiancowerk)